

■ Simulation politique

Article de nouvelles de politique canadienne

LE SUCCÈS D'UNE CHANSON TRÈS ENGAGÉE

On dit toujours que la musique de radio est vide de contenu et ne contribue qu'à américaniser la population canadienne. Qu'elle ne sert qu'à danser, qu'à s'étourdir et à oublier. Eh bien, nous avons la démonstration depuis trois semaines maintenant que cela n'est pas toujours le cas.

En effet, cela fait trois semaines que l'une des chansons les plus entendues à la radio, d'un bout à l'autre du pays, est *À la porte!* D'abord produite au Canada anglais sous le titre *Get out!* par le groupe populaire Simple Goal, originaire de Saskatoon, une version française a rapidement été enregistrée et diffusée lorsque les membres du groupe ont constaté le succès commercial de leur chanson.

À la porte! est pourtant un vrai réquisitoire contre le gouvernement fédéral actuel. En effet, toutes les récentes controverses ayant touché de près ou de loin le gouvernement sont passées au peigne fin et Simple Goal revendique clairement un changement politique à la tête du pays, bien que la chanson à succès ne permette pas de voir quel parti de l'opposition remporte l'estime du groupe.

Par ailleurs, le style entraînant de la chanson, très tendance, peut avoir grandement contribué à son succès. C'est d'ailleurs ce point qui est relevé par certains organisateurs politiques du parti au pouvoir... tandis que, sans surprise, ceux de l'opposition croient plutôt que le succès de *À la porte!* tient au fait qu'il reflète le sentiment d'une partie importante de la population, laquelle espère, elle aussi, que le gouvernement prendra la porte.

